

## Rideau sur le Motor Show 2015

Après 4 jours sous le signe de la belle mécanique, de sensations fortes et d'animations, rideau sur Motor Expo. Dans sa version 2015, cet évènement consacré à la mécanique a attiré un peu plus de 14 000 visiteurs de jeudi à dimanche à la Halle des Manifestations du Port. Une fréquentation satisfaisante pour Tienbooo Communication puisqu'il faut prendre en compte les différentes manifestations qui ont mobilisé les Réunionnais tout ce week-end. Pour l'organisation, le pari de relancer le salon-moteur du deux-roues à la Réunion est gagné grâce à la confiance et la satisfaction des concessionnaires .

Les principaux concessionnaires étaient regroupés sur 50 stands à la Halle. Certains présentant des nouveautés en exclusivité ou encore en première nationale sur ce salon. Des concessionnaires qui ont tiré leur épingle du jeu. La séduction a fonctionné et plusieurs dizaines de véhicules ont été vendus directement sur le salon. Grâce à Motor Expo, une belle vitrine commerciale, de nombreux contacts ont été établis et se concrétiseront, pour certains dans les boutiques dans les mois à venir. Les efforts des exposants présentant des accessoires et équipements ont été payants. Les clients soucieux de leur sécurité à deux-roues en ont profité pour faire de bonnes affaires et repartir avec casques, blousons, gants ou chaussures adaptées.

Taillé pour les passionnés de deux-roues, de voitures tunées ou encore de voitures anciennes, Motor Expo avait pris le pari de réunir tous les ingrédients pour attirer un public familial. Pour rappel, cette année, le public de Motor Expo a eu droit à des shows spectaculaires: stunt, drift auto, supermotard, BMX freestyle, trial, car wash. Des voitures «lontan» ont côtoyé ces bolides version audio-car et tuning, sans oublier un volet sécurité avec la FFMC et le Club Motocycliste de la Police Nationale. Du côté du public, grande est la satisfaction de l'organisation car elle a vu déambuler dans les couloirs du salon portois ce public composé de jeunes couples accompagnés d'enfants, de familles réunissant plusieurs générations. L'émergence d'un public familial est un pari gagné.

Motos, autos-tuning, mais également quads ou encore jets-ski réunis sur 10 000 m<sup>2</sup> cette année, pour Tienbooo Com, il s'agit maintenant de se tourner vers l'avenir. Objectif: offrir un salon toujours aussi professionnel et de qualité aux exposants comme aux visiteurs tous les deux ans. Motor Expo devrait donc revenir en 2017 toujours plus fort, plus grand, plus fun.